

ビジターセンターの魅力を高める、地域性豊かな展示づくり

(株)乃村工藝社
文化環境事業本部
プランニングディレクター 龜山裕市

一はじめに
多くの人々に国立公園を満喫してもらい、さらには国立公園の保護への关心や理解を深めてもらう場として、ビジターセンターが全国で運営されている。ビジターセンターの機能には、国立公園内の自然環境の案内や解説をはじめ、調査研究や観光案内などもあり、立地する地域の課題や地理的特性等を反映してさまざまな運営がなされている。こうしたビジターセンターの機能を具体化するものに「展示」があるが、できあがつた展示を体験することはできても、展示づくりのプロセスが共有される機会は少ない。そこでここでは、ビジターセンターの運営スタッフや一般来訪者への聞きとりで評価

の高い展示事例を題材に、その技術的特徴を考察・紹介することとしたい。

二評価の高い展示の特色は「地域性」と「場としての魅力」

展示の役割のひとつに情報を伝えることがあげられるが、ガイドブックをはじめとした出版物やインターネット上のコンテンツなどから訪者が情報を得る方法が多様に存在するなか、展示ならではの情報提供と、国立公園利用の一コマとなる居心地の良い場としての空間が評価されている。典型的な事例に、箱根ビジターセンター（富士箱根伊豆国立公園）、裏磐梯ビ

日々の活動や生活に根ざした個人的なエピソード、経年的に現場を体感している研究者の見解などがとりあげられていることで、「地域性」の色濃い情報で展示構成されていることが注目される。また、ビジターセンター第一の機能とする案内機能・解説機能に加えて、地域住民との出会いや対話の場、のんびりしながら地域ゆかりの自然や生活文化に想像をめぐらす場としての評価も高い。

三地域ゆかりの展示を組み立てる「取材」の重要性

地域性の色濃い情報による展示を成立させる技術的特徴に、設計



箱根ビジターセンター「フィールドガイドテーブル」



裏磐梯ビジターセンター「四季の蔵」

業務以前の「取材」があげられる。具体的にはまず、対象となる国立公園の特色を示す文献取材をおこなう、さらに関連する有識者や地域住民へのインタビュー取材に業務をひろげていく。例えば、箱根ビジターセンターや裏磐梯ビジターセンターでは、長年活動を続けてこられた運営スタッフやパークボランティアの方々と展示クリエイターがともにファーリドワーケをおこない、展示で扱うべき特徴的な情報の吟味・選定と展示手法の検討がすすめられた。竹富島ゆふ館と種差海岸インフォメーションセンターでは、農業・漁業に世代を超えて従事し、毎日の生活のなかで自然と接している地域住

公園）などがあげられる。これらの展示に特徴的なことは、パークボランティアや地域住民の方々の

ンターセンター（三陸復興国立公園）などがあげられる。これら

の展示に特徴的なことは、パークボランティアや地域住民の方々の

を成立させる技術的特徴に、設計

民へのインタビュー取材を重ねることで、市井の人々の生活感を伴つた自然の姿が浮き彫りになり、来訪者が「感情移入」しやすく親近感や興味を抱く展示編成につながつていった。こうした「取材」は、工程的には、四季の移ろいが一巡して地域特性を概観できる一定程度の時間をかけられると効果的だ。



種差海岸インフォメーションセンター「ことばの渚」



竹富島ゆがふ館「うつぐみ」

代表的な事例として竹富島ゆがふ館を考察・紹介したい。まず、文獻取材と研究者への取材が

おこなわれ、さらに島の暮らしの今昔を知る島民と島ゆかりの人々への広範な取材がおこなわれた。ここで明らかになつたことは、恵みと厳しさが相半ばする自然特性を日常生活に巧みに取りこむ知恵の数々であり、先祖伝來の知恵を大切に受け継ぎ助け合つて暮らしてきた人々の絆の強さだ。その結果、こうした特色を展示の根幹に据えることがめざされることとなり、島の自然と人々の生活の関わり、さらには人と人のつながりを語るエピソードを展示情報として抽出・編集し、来訪者の体験に待される。

また、取材活動の成功に特に重要なことのひとつが地域連携機関や住民などとの関係性だ。地域性の籠つた展示や開館後の運営サービスの魅力を生みだすカギとなるのが地域との協働関係であり、ビジターセンターの実質的な責任者となる自然保護官と地域関係

地域の魅力あふれる個性的な情報が取材成果として集まつたあと、展示表現・手法のデッサン、空間レイアウトなどの展示設計がおこなわれる。運営状況にあわせて情報更新できるなどの展示の基本機能を設計するとともに、報告書や書籍、映画とは違つた三次元的・身体的な体験で興味・関心の扉をひらく「展示デザイン」が期待される。

四 取材成果を来訪者の 体験につなぐ 「展示デザイン」の要点

者・運営スタッフ・展示クリエイターが一体になることで、来訪者と地域住民の双方に喜ばれるビジターセンターの展示が生まれていく。

亀山 裕市●かめやま ゆういち	本文にて紹介した事例のほか、国立科学博物館〈地球館〉〈日本館〉、金沢二
株式会社 乃村工藝社	一世紀美術館、いわき市勿来閣文学歴史館、岐阜市長良川うかいミュージアム、南大東島まるごと館、などがある。
本部 プランニングディレクター。	
日本展示学会理事。	

いわば竹富島らしい自然と人との関わりを伝えることば・うつぐみの含意を島民ひとり一人が発したことばで表し来訪者に体験してもらう展示を中心に位置づけ、さらには島民個々の自然との関わりのエピソードを「祭」「神」「海」「食」などの切り口で伝える展示で構成している。

また、いずれのビジターセンターにも共通する展示技術的具体論として、運営体制を想定した展示の役割整理も重要である。というのも、運営の状態によって、展示の役割は大きく変わるからだ。計画や設計段階から現実的な運営サービスを見据え、運営スタッフによる接客に便利な展示で構成するか、来訪者自身で満足できる展示で構成するなど、運営の現場に沿つた展示像を検討したい。